



**LE DESIGN POUR  
TOUS : DE  
PRISUNIC À  
MONOPRIX, UNE  
AVENTURE  
FRANÇAISE**

**L'exposition « Le design pour tous : de Prisunic à Monoprix, une aventure française » retrace dans les collections permanentes du musée, à travers plus de 500 œuvres (mobilier, objets et affiches publicitaires), cette aventure créative et engagée, que résume le slogan devenu culte : « Le beau au prix du laid ».**



L'exposition, **thématique et chronologique**, est conçue en deux parties : la première, consacrée à **Prisunic**, s'illustre par des collaborations majeures initiées avec des graphistes et designers que les catalogues de vente par correspondance diffusent entre 1968 et 1976. Le second volet met en lumière les réalisations phares de créateurs invités par **Monoprix** en reprenant un thème cher à l'enseigne – **l'objet du quotidien** – à travers l'art de la table, l'assise et l'habillement.

À travers une sélection d'affiches issues du musée, la Galerie d'actualités revient sur le marketing des deux enseignes, dont l'image graphique forte est portée par les **grandes agences de publicité et leurs graphistes.**



**RDV LE JEUDI 16  
DECEMBRE À  
14h10  
AU MUSÉE DES  
ARTS  
DÉCORATIFS**

107-111, rue de Rivoli  
75001 Paris Métro : Palais-Royal

**TARIF: 10€ ADH 18€ EXT**

**Terence Conran,**

**India Mahdavi**

**Constance Guisset**

**Marc Held**

